

## **Vivium Digital Awards als kennis-hub voor de digitale makelaar.**

### **Insurtech e-Gor wint de Prijs van de Makelaar.**

**Brussel, 29 maart 2023 – Tijdens de vierde editie van de Vivium Digital Awards kiezen Vivium en de P&V Groep resoluut voor kennisdeling rond digitalisering. Tal van workshops brengen insurtechs en verzekeringsmakelaars samen in een praktisch kader, waar ze ervaringen delen over hoe digitalisering de verzekeringswereld future-proof kan maken. De jaarlijkse Prijs van de Makelaar werd uitgereikt aan e-Gor.**

Vivium verzekeringen, onderdeel van de P&V Groep, organiseerde op 29 maart 2023 opnieuw de Vivium Digital Awards. Met zijn vierde editie is het event ondertussen een waardevolle ontmoetingsplek geworden voor Belgische makelaars en insurtechs, om de meest recente digitale trends in de sector voor te stellen en te ontdekken. Het verzekeringsevent mocht **700 makelaars en 40 insurtechs** verwelkomen, allen klaar om ervaringen te delen over de nieuwste technologische ontwikkelingen in de verzekeringswereld.

Vivium gelooft sterk in een onafhankelijke en professionele verzekeringsmakelaar, vandaag en morgen. Makelaars vormen voor haar de belangrijkste motor in de verzekeringswereld, ook in deze digitale tijden. Daarom stelde Vivium zich vier jaar geleden al de vraag: “Hoe kan digitalisering de dienstverlening van een verzekeringsmakelaar ondersteunen, optimaliseren en future-proof houden?” De Vivium Digital Awards vormen daar een duidelijk antwoord op. Na een grondige screening nodigt Vivium de **elite van de Belgische insurtechs** uit, die elk specifieke, kwaliteitsvolle tools presenteren en hun ervaringen delen in panels en workshops.

### **Focus op kennisdeling**

Klanten willen vandaag via digitale kanalen bediend worden. Om dat te realiseren is een vlotte **samenwerking tussen makelaars, verzekeringsmaatschappijen en insurtechs** erg belangrijk. Dit jaar geven de Vivium Digital Awards daarom meer ruimte aan kennisdeling en inhoudelijke uitwisseling: *“Met de award show wilden we de voorbije jaren vooral de insurtechs een platform geven om bekender te worden en digitale oplossingen introduceren. Dat is gelukt, waardoor we vandaag vooral veel ervaringen op de markt zien. Die knowhow en projecten willen we nu in de kijker zetten. We willen verhalen tonen van samenwerkingen tussen makelaars en insurtechs, die iedereen inspireren. Dat wordt wel een **reality check**, want we tonen zowel successen als mislukkingen. Zo houden we het event zo leerrijk mogelijk”* zegt Steve Goossens, directeur Digital & Data Office bij de P&V Groep.

Nu het event dit jaar een iets andere richting uitslaat, werd besloten de focus niet langer op de award show te leggen. De Prijs van de Makelaar blijft wel behouden, waarbij makelaars zelf de grootste gamechanger kiezen binnen de insurtechs. De website van de Vivium Digital Awards blijft de referentie in België wat insurtechs betreft. Uit 39 inzendingen selecteerde de jury een lijst van 11 genomineerden. De makelaars konden vervolgens hun stem uitbrengen, online of op het event. Uiteindelijk mocht **e-Gor** de prijs in de wacht slepen. e-Gor omschrijft zichzelf als de *‘butler voor de makelaar voor het beheer van levensverzekeringen’*. e-Gor is vandaag onderdeel van Portima, leverancier van het toonaangevende beheerspakket voor makelaars in België, dat enkele jaren geleden de weg heeft ingezet om zich meer te connecteren met insurtechs in de Belgische markt.

## De digitale tools van morgen

Vivium wil met dit event concreet tonen wat digitalisering kan betekenen voor de verzekeringswereld. De eigen werking bij Vivium en de P&V Groep is daar een mooi voorbeeld van, want daar komen trends die eerder gespot werden op de Awards geregeld terug. Applicaties van verschillende insurtechs spelen een belangrijke rol bij interne transformatieprojecten, zoals het feilloos connecteren van de eigen systemen met de buitenwereld.

Wie digitalisering zegt in 2023, zegt automatisch AI. Zo kregen ook een aantal opkomende spelers binnen de AI een eigen workshop op de Vivium Digital Awards. De focus ligt hier vandaag vooral op kennismaken en geruststellen. *“Het is belangrijk om een vertrouwenspersoon te hebben die de uitkomst van AI voor de klant bekijkt en interpreteert. Er zijn nog geen machines die die rol van vertrouwenspersoon kunnen opnemen om vanuit het standpunt van de klant, met inlevingsvermogen en empathie, de juiste beslissing te nemen. De rol van de makelaar is dus nog lang niet uitgespeeld”* zegt **Véronique D’haese**, commercieel directeur bij Vivium.

Ontdek de digitale kennishub voor makelaars op [www.viviumdigitalawards.be](http://www.viviumdigitalawards.be).

### Meer info?

Julien Hayen  
Public & Press Relations  
02/250 94 97  
[julien.hayen@pvgroup.be](mailto:julien.hayen@pvgroup.be)

---

### Over de P&V Groep

*De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De P&V Groep verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.*

[www.pv.be](http://www.pv.be) | [www.vivium.be](http://www.vivium.be) | [www.arces.be](http://www.arces.be)

---